GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA DE EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

# INFORME DE DIAGNÓSTICO
# VILLA OLIVA


ELABORÓ

Maritza Rueda Rico

REVISÓ

Paola Andrea Tovar Polo



Guainía

Centro Ambiental y Ecoturístico del Nororiente Amazónico

septiembre 2024

# CONTENIDO


Información Básica de la Empresa 1

Resultados de Aplicación de Diagnóstico 2

# 1 INFORMACION BÁSICA DE LA EMPRESA

| | |
|---|---|
| Razón social | VILLA OLIVA |
| Representante legal | RUDY OLIVA VILLEGAS |
| Contacto empresa | RUDY OLIVA VILLEGAS |
| NIT | 42547733 |
| Fecha de constitución | 2019-06-10 |
| Tipo de empresa | Unidad campesina |
| Correo electrónico | ra.nu@hotmail.com |
| Teléfono | |
| Dirección | COMUNIDAD CONEGUA |
| Municipio | Inírida |
| Departamento | Guainía |
| Descripción de la empresa | LA UNIDAD CAMPESINA DE DEDICA AL CULTIVO DE CITRICO Y PLATANO |
| Sector económico | Sector Agropecuario |
| Código CIIU | 0150 |
| Productos o servicios | CITRICOS Y PLATANO |
| Número de empleados | 2 |
| Cadena productiva | AGRICULTURA |
| Cluster | AGRICOLA |

# 2 RESULTADOS DE APLICACIÓN DE DIAGNÓSTICO

## 2.1 Madurez Digital de la Empresa

La empresa VILLA OLIVA se encuentra en un grado de madurez digital:

2.17
APRENDÍZ
Básico

Detalle

En este grado de madurez digital se encuentran aquellas empresas que desde su planeación estratégica cuentan con lineamientos que generan sinergía entre los diferentes parámetros de su modelo de negocio. Esto permite que la empresa realice esfuerzo operativo con enfoque para generar innovación y desarrollo en ciertas áreas de su cadena de valor; reconoce sus procesos y los aspectos clave para la gestión financiera, lo cual permite medir la salud de la empresa. Cuentan con documentos que les permite medir la información de los procesos de algunas áreas del negocio, facilitando el uso de métodos y tecnologías para posicionar su negocio en el ámbito digital. La dirección de la empresa entiende la importancia de formar a su equipo de trabajo integralmente para mejorar en el manejo y gestión del negocio

2.2 Dimensiones Extensionismo Tecnológico

| DIMENSIONES DEL PROGRAMA | RESULTADOS |
|---|---|
| Dimensión Humana | 3 |
| Comprende lo relacionado con desarrollo de habilidades y competencias para la transformación digital a través de itinerarios de formación y capacitación certificables en plataformas tecnológicas por instituciones acreditadas | |

| | |
|---|---|
| Dimensión Técnica | 1.63 |
| Comprende el conjunto de herramientas digitales y tecnológicas al servicio de empresas que permiten el apalancamiento empresarial para la optimización de procesos en pro del mejoramiento en productividad. | |

| | |
|---|---|
| Dimensión Empresarial | 1.88 |
| Comprende el conjunto de indicadores y métricas a través de los cuales es posible monitorear el proceso de mejoramiento y validar el impacto logrando en el proceso a través de la implementación del plan de mejora. | |

# 2 RESULTADOS DE APLICACIÓN DE DIAGNÓSTICO

2.3 Perspectivas Extensionismo Tecnológico

| DIMENSIONES DEL PROGRAMA | RESULTADOS |
|---|---|
| CLIENTES | 2.333 |
| Esta perspectiva estratégica está orientada a la satisfacción y rentabilización de los clientes a través de la propuesta de valor, lo que la convierte en el principal inductor de valor de las estrategias de rentabilidad y crecimiento. | |

| | |
|---|---|
| FINANCIERA | 2 |
| Esta perspectiva estratégica está centrada en el rendimiento del capital ocupado ROE y la generación de valor económico agregado EVA, que permitan lograr las expectativas de los inversionistas, maximizando el valor de la empresa en el mercado. Comprende aquellos actores que detentan el poder final de decisión acerca de la organización. | |

| | |
|---|---|
| PROCESOS | 1.667 |
| Esta perspectiva estratégica está relacionada con los procesos estratégicos o misionales que definen el negocio y cómo se deben mejorar y re-ingeniar en la búsqueda de la excelencia y la efectividad operacional. | |

| | |
|---|---|
| CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE | 2.5 |
| Esta perspectiva estratégica, que sustenta a las otras perspectivas, se centra en variables intangibles como la excelencia de nuestra gente, las tecnologías de información y comunicaciones utilizadas y una cultura de negocios ágil e innovadora. | |

Observaciones